






<b>FICHA TÉCNICA UNIDAD PRODUCTIVA</b> <b>Nombre de la UP: KAROGADOLL Muñequería</b>	
<b>Regional</b>	Boyacá
<b>Municipio</b>	Soracá
<b>Nombre del Dinamizador</b>	Laura Marcela Quintero Pérez
<b>Fecha de creación UP</b>	05 mayo 2026
<b>Nombre del Emprendedor</b>	Karen Tatiana Rojas Medina
<b>Edad del Emprendedor</b>	28 años
<b>Composición del equipo de trabajo</b>	La unidad productiva está conformada por una (1) persona, Karen Tatiana Rojas Medina, quien se desempeña como propietaria y responsable integral del emprendimiento. Sus funciones comprenden el diseño, elaboración artesanal de muñecos, adquisición de materias primas, control de calidad, gestión administrativa, comercialización, atención al cliente y manejo de ventas tanto presenciales como en línea. Todas las actividades operativas y comerciales son desarrolladas directamente por la emprendedora.
<b>Actividad económica</b>	CIIU <b>3240:</b> Fabricación de juegos, juguetes y artículos de broma (muñequería artesanal). <b>1399:</b> Fabricación de otros productos textiles (tejidos, tapices, bordados y artículos de uso doméstico).
<b>Objeto de la unidad productiva</b>	Diseñar, fabricar y comercializar muñequería artesanal personalizado, ofreciendo artículos de calidad que promuevan la creatividad, la expresión artística y la satisfacción de las necesidades de los clientes, mediante procesos productivos responsables y orientados al fortalecimiento y crecimiento sostenible de la unidad productiva.
<b>Descripción del producto o servicio</b>	La unidad productiva se dedica a la fabricación y comercialización de muñequería artesanal, cojines decorativos, flores artificiales, bufandas y productos bordados elaborados de manera personalizada. Sus productos son confeccionados con materiales textiles de calidad y acabados manuales, ofreciendo diseños exclusivos para decoración, regalos, recordatorios y ocasiones especiales. La propuesta de valor se centra en la personalización, el trabajo artesanal y la atención a los requerimientos específicos de cada cliente.
<b>Canales de comunicación y distribución</b>	La unidad productiva utiliza como principales canales de comunicación y distribución la venta directa al cliente, la página web del emprendimiento y los perfiles en redes sociales, a través de los cuales promociona sus productos, atiende consultas, recibe pedidos y realiza el seguimiento a las ventas. Estos canales permiten ampliar



	el alcance comercial, fortalecer la relación con los clientes y facilitar la comercialización de los productos artesanales.
<b>Descripción del crecimiento de la unidad productiva</b>	La unidad productiva surge a partir de los saberes familiares y la práctica artesanal informal de Karen Tatiana Rojas Medina, quien aprendió técnicas de bordado, costura y confección de figuras en tela en su entorno familiar en Soracá, Boyacá. Inicialmente, las muñecas de tela eran elaboradas para uso doméstico y como obsequios en eventos familiares. Con el tiempo, identificó una oportunidad de negocio, consolidó la marca KAROGADOLL, amplió su portafolio de muñequería artesanal, cojines y bordados, e incorporó canales digitales para la comercialización. Actualmente cuenta con dos años de funcionamiento, ventas activas y herramientas básicas de producción, requiriendo fortalecimiento para incrementar su capacidad productiva y atender una mayor demanda.
<b>Fotos de la Unidad Productiva</b>	

	 
<b>Análisis del dinamizador</b>	<p>La unidad productiva KAROGADOLL evidencia una trayectoria basada en conocimientos artesanales adquiridos en el entorno familiar y fortalecidos mediante la experiencia práctica de su propietaria.</p>



	Cuenta con un portafolio definido de muñequería artesanal, cojines y bordados, ventas activas a través de canales presenciales y digitales, y procesos básicos de producción establecidos. Se identifica potencial de crecimiento debido a la diferenciación de sus productos y al uso de medios digitales para la comercialización. Sin embargo, requiere fortalecimiento en capacidad productiva, dotación de equipos e insumos, con el fin de incrementar su volumen de producción, mejorar la eficiencia operativa y ampliar su participación en el mercado.
<b>Seguimiento</b>	Junio, julio, agosto y septiembre 2026

*Karen Tatiana Rojas Medina*

---

**Nombre del emprendedor: Karen Tatiana Rojas Medina**

Número de cédula: 1056075981

Correo electrónico: Karen.rojas.mcj05@gmail.com

Número de contacto: 3212381706

---

**Nombre del Dinamizador: Laura Marcela Quintero Pérez**

Número de cédula: 1057573087